

Karsten R. Grote

geb. 1955 in Hamburg, verheiratet seit 1978, drei Kinder.

- 1975-1982 Studium an der Fachhochschule für Gestaltung, Hamburg
Abschluss Dipl. Grafik Designer
- Ab 1982 Grafiker in Hamburger Werbeagenturen
- 1995 Dozent für Malerei im „Institut für Kunst, Musik & Sprachen
- 1996 Dozent für Malerei im eigenen „Atelier für Kunst und Inneres Wachstum
- seit 1997 Diverse Fortbildungen in den gängigen Computer-Programmen
für Grafik Design
- Seit 1997 Selbstständig als Grafiker und Verleger „Grote Verlag & WerbeKontor“
(heute „Atelier Grote“)
- 2001 Macromedia Dreamweaver 4.0 / Umfang: 3 Tage Intensivtraining
- 2001/2002 Kreis IV / Exzellente Kommunikation - Arbeit für Berufsgruppen der helfenden,
heilenden, lehrenden und beratenden Berufe
- Gesprächsführung und Einzelberatung
 - Grundstrukturen von Wahrnehmung und Kommunikation
 - Prozesse von Projektion und Übertragung
 - Kommunikationsstile
 - Konfliktlösungsmodelle und Verhandlungsstrategien
 - Feedback; Takt und Timing, Kongruenz und Kontext
 - Leitungskompetenz, Präsentation und Selbstdarstellung
 - Durchführung von Beratungsgesprächen
 - Basiswissen NLP
- Umfang: 100 Zeitstunden
- 2006 Gründung der Malschule Volksdorf.
- 2006 „Status – Sympathisch und überzeugend Einfluss nehmen“
Umfang: AbendWorkshop
- 2003–2009 Regelmäßige Trainingsabende Hamburger Erfolgsschmieden
- Problemlösung und Entscheidungsfindung
 - Wirksame Kommunikation, Führung und Selbstführung
 - Kollegiales Coaching
 - Kooperation in gemeinsamen Projekten
- 2007 Die SchreibWerkstatt - Monatliche Seminargruppe
Gemeinsame Leitung mit Dipl.-Psych. Eckehard W. Rechlin
- 2006-2008 Verleger der Schmiede-Edtion, Hg. Eckehard W. Rechlin
- Band 1 „Mut zum eigenen Weg“, 2006, ISBN 9783980904919, Mitverfasser
 - Band 2 „Schlüssel zur Freiheit“, 2007, ISBN 9783980904926, Mitverfasser
 - Band 3 „Das Leben heilen“, 2008, ISBN 9783980904957
- 2008 Verleger von „Rückweg mit leichtem Gepäck“,
Kurzgeschichten von Antje E. Schnabl, 2008, ISBN 9783980904933
- 2008 Verleger von „Mutig das Leben verändern“,
von Dr. Gabriele W. Tenfelde, 2008, ISBN 9783980904940